

nextida·GC

EXPLORA NUEVAS
FRONTERAS EN
EL ÁREA DEL
**CONTROL DE LA
GLUCOSA**

Rousselot

| by Darling Ingredients

solchem[®]

APROVECHA EL AUGE DEL MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL CONTROL DE LA GLUCOSA

La creciente **conciencia de los consumidores sobre un estilo de vida saludable** y la tendencia mundial en alza hacia la "**salud metabólica**" están llevando los suplementos de control de glucosa a niveles sin precedentes. En respuesta a esta creciente demanda, las marcas de nutracéuticos buscan lanzar productos para el control de la glucosa y aprovechar las oportunidades emergentes del mercado.

Por qué las marcas deberían enfocarse en complementos para el control de la glucosa:

Gran potencial

En productos para el control de la glucosa

\$ 160 MILLONES



Valor del mercado en EE. UU., octubre de 2022 a 2023.¹

Mercado dinámico

Para los complementos de control de la glucosa.

+7.6%



Crecimiento del valor del mercado en EE. UU. durante 52 semanas, de octubre de 2022 a 2023.¹

Fuerte crecimiento

en el lanzamiento de complementos para el control de la glucosa.

43%



Lanzamientos globales de nuevos complementos año tras año (2022-2023).²

Los factores que impulsan la demanda

Existen varias tendencias que impulsan el crecimiento de productos para el control de la glucosa:



Una población de **edad avanzada**³



Mayor conciencia sobre la **salud metabólica**^{3,4}



Un mercado de **salud preventiva** en crecimiento^{3,4}



Creciente preferencia por **ingredientes naturales**⁵



Aumento del interés en la **nutrición personalizada**³

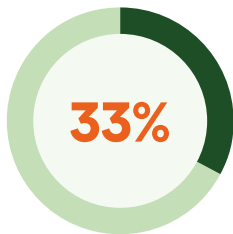


Auge en ventas de **dispositivos para el seguimiento de salud**^{4,6,7}

INTERÉS EN EL CONTROL DE LA GLUCOSA A NIVEL MUNDIAL

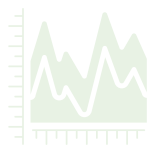
Junto con la educación tradicional sobre el **control de la glucosa** y el aumento de los **dispositivos de monitoreo continuo de glucosa (CGM)**, estamos viviendo cada vez más en la era del **'influencer de la glucosa'**. Estas figuras influyentes en línea están empoderando a los consumidores para que tomen el control de su salud metabólica, especialmente en lo que respecta a la mitigación de los picos de glucosa en sangre.

Interés global en los complementos para el control de la glucosa



El 33% de los usuarios de suplementos a nivel global indicó que desea mejorar sus niveles de azúcar en sangre mediante el uso de suplementos.

Los 'trucos para el control de la glucosa' se vuelven virales



5,6
MILLONES

Búsquedas orgánicas de "picos de glucosa" en 2023.



>6
MILLONES

En 2024, los usuarios de Instagram siguen a "influencers de glucosa en sangre".

Un gran negocio para los CGMs

dispositivos de monitoreo continuo de glucosa



10.000
MILLONES
USD

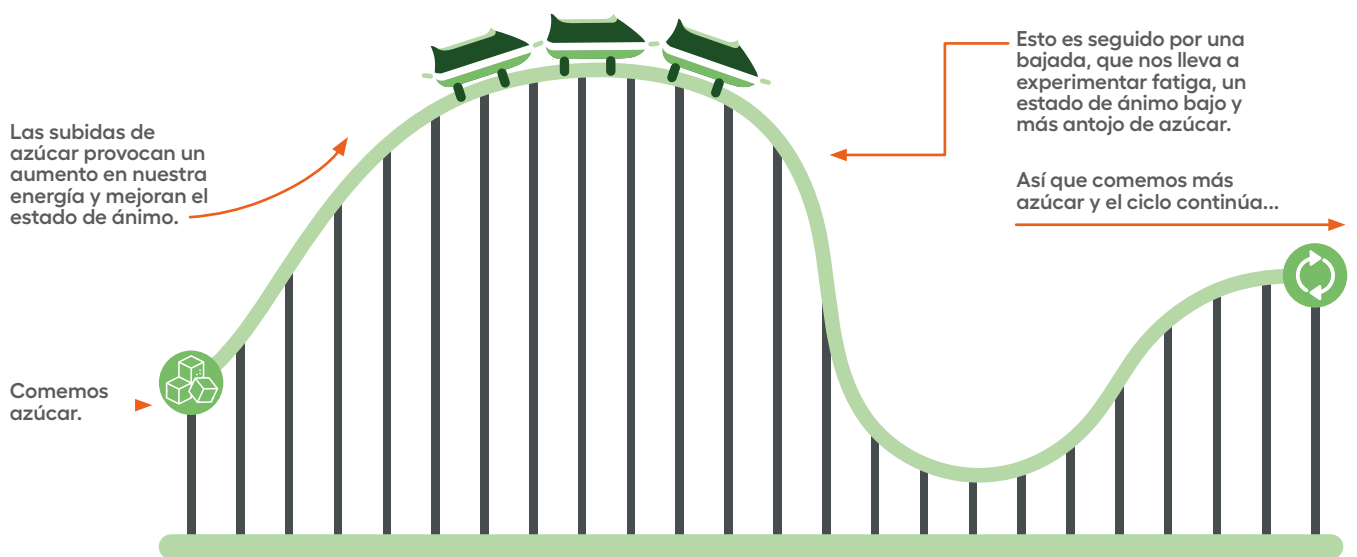
Valor del mercado de CGMs en EE. UU^{6,7}



¿POR QUÉ LOS CONSUMIDORES BUSCAN MITIGAR LOS PICOS DE GLUCOSA?

Los consumidores se preocupan por evitar cambios drásticos en sus niveles de glucosa, y con razón. Los picos de glucosa en sangre después de una comida pueden tener efectos negativos en el cuerpo, desestabilizando nuestra energía y estado de ánimo en un ciclo conocido como la 'montaña rusa de glucosa'.

La montaña rusa de glucosa



Pero las personas sanas no tienen por qué preocuparse, ¿verdad?

No importa la situación, mantener niveles de glucosa estables es la base de una buena salud física y mental. Los resultados de un estudio mostraron que hasta el **80%** de los participantes sanos experimentaron un **pico excesivo de glucosa** después de una comida de cereales y leche. Estos hallazgos son significativos, especialmente cuando se combinan con investigaciones adicionales que demuestran los problemas de salud que pueden surgir si los picos de glucosa en sangre son **demasiado altos** o se prolongan demasiado.

Una alta variabilidad en los niveles de glucosa en sangre puede llevar a:



Fatiga^{12,13}



Alteraciones del estado de ánimo y del sueño.^{14,16}



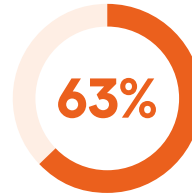
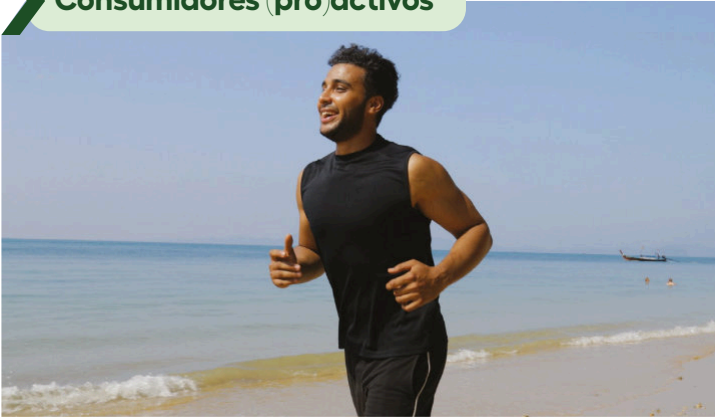
Antojos y hambre.^{17,18,19,20}



Estrés²¹

¿QUIÉN SE BENEFICIA MÁS AL CONTROLAR LOS PICOS DE GLUCOSA DESPUÉS DE LAS COMIDAS?

Consumidores (pro)activos



de los consumidores a nivel mundial adopta un **enfoque proactivo** hacia su salud.⁵

Estudios han demostrado que evitar los picos de glucosa podría estar relacionado con la **optimización de la energía**.^{12,13}

43%

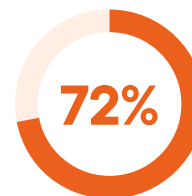
de los adultos a nivel mundial de 18 años o más **tenía sobrepeso en 2022**.

Estudios han demostrado que reducir los picos de glucosa puede contribuir al **control de peso**^{17,18,19,20} como parte de un programa de pérdida de peso.

Consumidores con sobrepeso



Consumidores conscientes de la glucosa



de los **consumidores activos** que recientemente cambiaron sus dietas afirman haber intentado **reducir su consumo de azúcar**.⁵

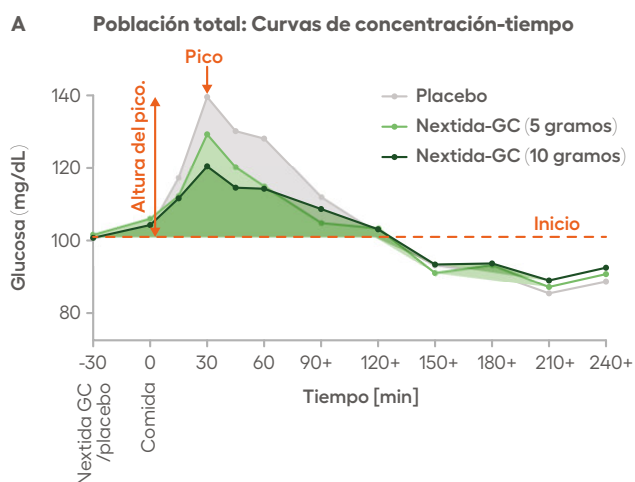
Reducir los picos de glucosa en sangre puede ayudar a **mantener un estilo de vida saludable en general**.¹⁵

DESCUBRE LA CIENCIA DETRÁS DE NEXTIDA GC

El primer **compuesto específico de péptidos de colágeno** comercializado a partir de la nueva plataforma Nextida de Rousselot, Nextida GC, se enfoca en los **picos de glucosa post-comida de manera natural**.

Resultados observados clínicamente²⁴

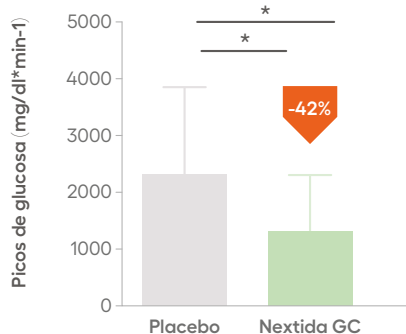
En un primer ensayo clínico, la suplementación con 5 o 10 gramos de Nextida GC **redujo significativamente los picos de glucosa en sangre post-comida**. Además, un estudio preclínico ha demostrado el **efecto incretina**, con investigaciones anteriores destacando el papel crucial del **GLP-1**.^{23,24}



Reducción de la curva de glucosa

El primer ensayo clínico mostró que una dosis de 5 o 10 gramos de Nextida GC **redujo significativamente el pico de glucosa** después de una comida.²⁵

B Efecto sobre los picos de glucosa



*El 42% es la reducción promedio que observamos para una dosis de 5 g (43%) y 10 g (40%).

Reducción de los picos de glucosa en sangre

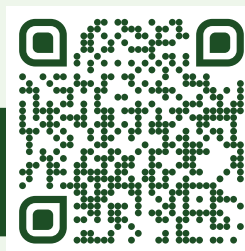
Al cuantificar las curvas de glucosa, este estudio demostró que la suplementación con Nextida GC **redujo significativamente el pico de glucosa post-comida** en la población total en un promedio del 42%.²⁵

La ciencia detrás de Nextida GC

Nextida GC es un nuevo **ingrediente destacado** para la industria de los complementos, actuando como una intervención nutricional que busca **reducir los picos de glucosa en sangre** después de las comidas en individuos sanos.

Profundiza en los mecanismos detrás de Nextida GC en el brochure científico. Escanea el código QR para descargarlo.

nextida·GC



²⁴Primer estudio clínico con 16 participantes sanos que tomaron una dosis de Nextida GC antes de una comida.

NEXTIDA GC: UN NUEVO ALIADO PARA ENFRENTAR LOS PICOS DE GLUCOSA POST-COMIDAS.

Solución única. Potencial inigualable

Al ofrecer un beneficio de salud específico que va más allá de los conocidos beneficios estructurales del colágeno, **Nextida GC brinda** a los fabricantes nuevas oportunidades en el mercado.



Desarrollado específicamente para abordar los **picos de glucosa después de las comidas**.



Efectos inmediatos cuantificables tras una comida.



Se ha estudiado su eficacia en un estudio clínico^{a25}



Cumple con normativas de la **UE y EE. UU.**



Seguridad y tolerancia comprobadas



Ingrediente natural y reciclado.



Ingrediente derivado del **colágeno**

Impulsa tu próxima formulación con Nextida GC

Seguro, versátil y robusto, Nextida GC **puede integrarse sin problemas** en una **variedad de aplicaciones**, desde polvos hasta bebidas, shots y geles. Nextida GC es un ingrediente ideal para una amplia gama de productos nutracéuticos.



Solubilidad instantánea en agua fría y caliente.



Sabor y olor agradables.



Estabilidad en temperatura, pH y vida útil.



Proteína pura (sin azúcar ni grasa).



fácil combinación con otros ingredientes.



Disponible en orígenes bovino y porcino.

Completa tu producto con **nextida·GC**

El branding adecuado marca la diferencia. Descubre todo lo que necesitas para diferenciar tu próxima innovación en complementos a través del programa de **co-branding** de Rousselot.

Obtén acceso a:

- El **logo de Nextida GC** para usar en el embalaje.
- Un ingrediente destacado único y basado en **evidencia científica**, diseñado para rendir.
- Materiales de **marketing** detallados con referencias científicas completas y datos de estudios.

Contacte para más información

www.solchem.es/nextida

Sabemos sobre colágeno

Con 130 años de experiencia en el desarrollo de soluciones respaldadas científicamente, Rousselot es líder mundial en soluciones a base de colágeno. Hoy, hemos llevado nuestra comprensión de la molécula de colágeno un paso más allá, descifrando sus mensajes ocultos para identificar beneficios saludables desconocidos hasta ahora, abriendo nuevas oportunidades en el mercado.

Cualquiera que sea el proyecto de desarrollo de producto que tengas en mente, apoyamos tu visión con:



Transparencia



Trazabilidad 100%



Altos estándares de calidad y seguridad



Comprometidos con el medio ambiente y nuestros clientes



Soporte global y asesoría experta.



SOLCHEM NATURE SL
c/ Aragón, 119 Planta E · 08015 Barcelona
tel. (+34) 934 518 844 · www.solchem.es

Acerca de Rousselot Health & Nutrition

Como segmento estratégico de Rousselot dedicado a la salud y la nutrición, estamos comprometidos con el desarrollo de ingredientes innovadores que satisfagan la demanda actual de soluciones con eficacia probada, plena seguridad y calidad premium.

Nuestros clientes pueden confiar en productos de primera clase respaldados científicamente, así como en nuestro soporte experto en formulación, desarrollo de productos y asesoramiento regulatorio. Nuestra gama de productos incluye Peptan®, ProTake®, Colartix® y ahora Nextida™ para un mañana más saludable.

in Rousselot
X @RousselotHealth

Rousselot
| by Darling Ingredients

Descargo de responsabilidad: Rousselot no hace ninguna representación ni garantía, ya sea expresa o implícita, sobre la exactitud, fiabilidad o integridad de la información, ni asume ninguna responsabilidad legal, ya sea directa o indirecta, por cualquier información. El uso de esta información será a su discreción y riesgo. Nada en este documento lo exime de realizar sus propias determinaciones de idoneidad y pruebas, ni de su obligación de cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables y de respetar todos los derechos de terceros. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Escanea el QR para acceder a información científica



Referencias

1. SPINS – 2024 Trend Predictions
2. Innova database
3. H&B Trends Report 2024; 2020; Institute for Health Metrics and Evaluation – IHME, 2024
4. Nutraingredients, 2023
5. FMCG Gurus – 2023
6. Medtech Dive/William Blair
7. EY, 2024
8. FMCG Gurus – 2022
9. Semrush 2023
10. Instagram, May 2024
11. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.2005143>
12. [https://doi.org/10.1016/S0301-0511\(03\)00114-5](https://doi.org/10.1016/S0301-0511(03)00114-5)
13. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2016.08.008>
14. <https://doi.org/10.1016/j.metabol.2023.155640>
15. <https://doi.org/10.1016/j.biopha.2018.07.157>
16. <https://doi.org/10.1093/ajcn/nqz275>
17. <https://doi.org/10.1111/j.1467-789X.2012.01011.x>
18. <https://doi.org/10.1542/peds.111.3.488>
19. <https://doi.org/10.1542/peds.103.3.e26>
20. <https://doi.org/10.1093/ajcn/76.1.281S>
21. <https://doi.org/10.3945/ajcn.114.105445>
22. WHO 2022
23. <https://doi.org/10.1111/j.2040-1124.2010.00022.x>
24. <https://doi.org/10.2147/DMSO.S351982>
25. Grasset et al, Rousselot Clinical Data